

Preisliste Nr. 59

Gültig ab 1. 1. 2008

 **BNN** BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

Alles drin



Preisliste Nr. 59

Gültig ab 1. 1. 2008



76149 Karlsruhe-Neureut
NIELSEN-GEBIET III b

Inhalt

Seite 1	Allgemeine Verlagsangaben	Seite 11	Bezirksausg. Acher-Bühler Bote = 190
Seite 2	Direktkontakt/Auflagen	Seite 12	Anzeigen-Sonderformen/Abrechnungen
Seite 3	Gesamtausgabe = 220	Seite 13	Technische Angaben
Seite 4	Kombinationsausgabe = 210	Seite 14	Digitale Datenübertragung
Seite 5	Hauptausgabe = 200	Seite 15	Prospektbeilagen
Seite 6	Bezirksausgabe Bruchsal = 160	Seite 16+17	Reise-Journal
Seite 7	Bezirksausgabe Bretten/ Nördliche Hardt = 135	Seite 18-21	Sonderveröffentlichungen
Seite 8	Bezirksausgabe Ettlingen = 120	Seite 22	DER SONNTAG Anzeigenpreise
Seite 9	Bezirksausgabe Mittelbaden = 175	Seite 23	DER SONNTAG Prospektbeilagen
Seite 10	Bezirksausgabe Pforzheimer Kurier = 150	Seite 24+25	Geschäftsbedingungen
		Rückseite	Verlagsvertretungen

Bruchsal



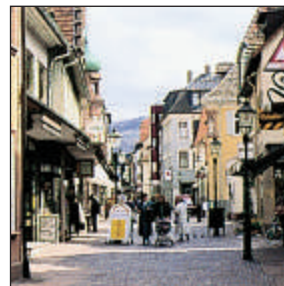
Bretten



Pforzheim



Ettlingen



Rastatt



Baden-Baden



Gaggenau



Karlsruhe



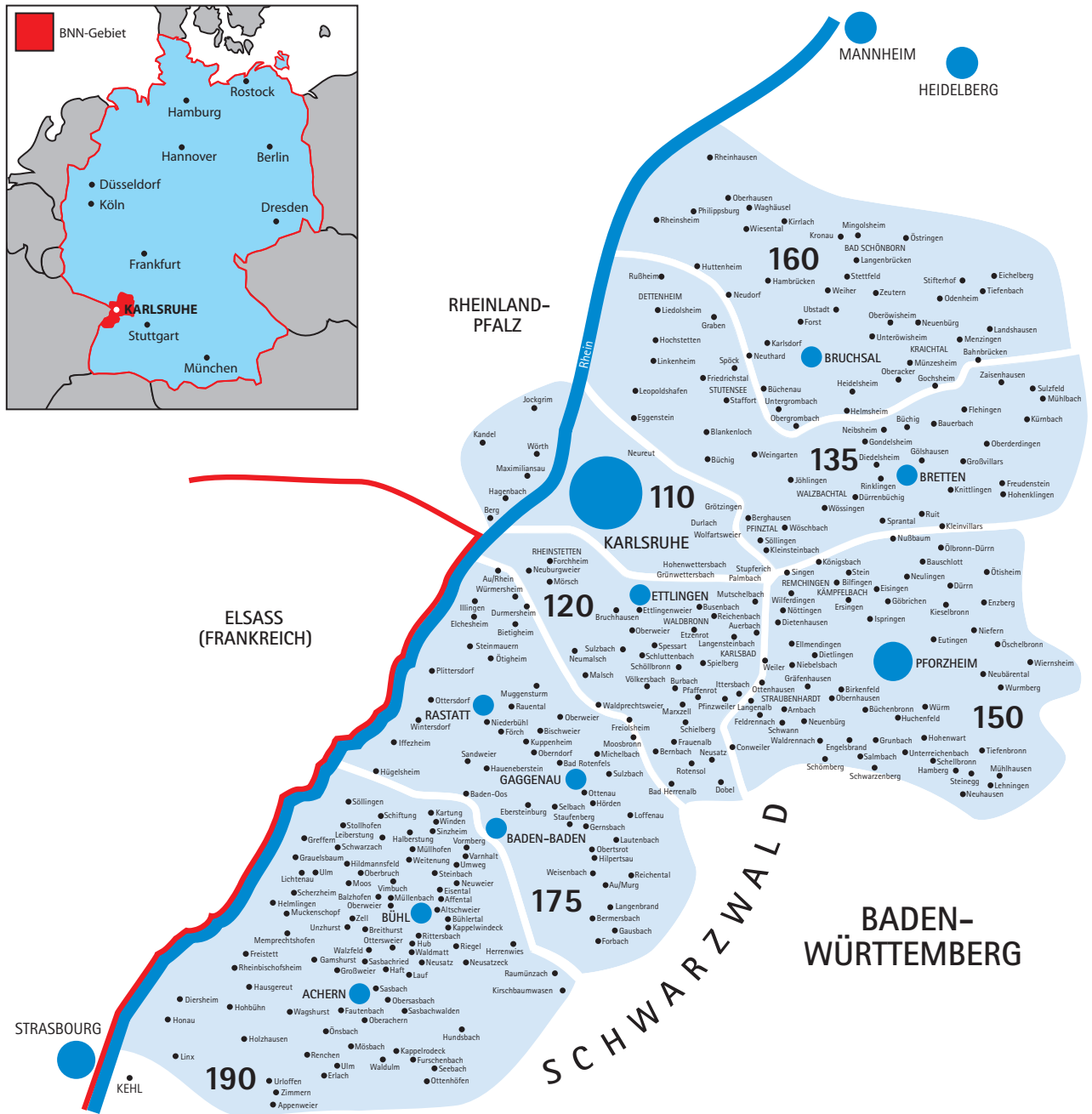
Bühl



Achern



Fotos: Dr. Coenen, Beck, Meier, Sandbiller, Frank
Stadtmarketing Karlsruhe, Baden-Baden Marketing GmbH



Diese Ausgaben können Sie einzeln belegen:

- 120** Ettlingen/Albtal/Südliche Hardt
- 135** Bretten/Nördliche Hardt
- 150** Pforzheimer Kurier
- 160** Bruchsaler Rundschau
- 175** Mittelbaden (Rastatt/Murgtal/Baden-Baden)
- 190** Acher- und Bühler Bote

So können Sie Ausgaben kombinieren:

- 110, 120, 135, 160, 175** 200 Hauptausgabe
- 110, 120, 135, 160, 175, 150** 210 Hauptausgabe + Pforzheimer Kurier
- 110, 120, 135, 160, 175, 150, 190** 220 Gesamtausgabe

Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH

Hausanschrift: 76149 Karlsruhe, Linkenheimer Landstraße 133,
Postanschrift: 76147 Karlsruhe

Telefon

07 21/7 89-0

Telefax

07 21/7 89-270

E-Mail

anzeigen@bnn.de

Internet

www.bnn.de

Erscheinungsweise: Täglich morgens, außer sonn- und feiertags.

Anzeigenannahmeschluss-Termine:

Für die Montagsausgabe: Freitag, 16.00 Uhr (für Familienanzeigen auch noch Notdienst Samstag/Sonntag)
Dienstag- bis Freitagausgabe: Am Vortag, 11.00 Uhr (Familienanzeigen, 16.00 Uhr)
Samstagsausgabe: Donnerstag, 12.00 Uhr (Familienanzeigen noch bis Freitag, 16.00 Uhr)
Stellenmarkt in Gesamtausgabe der Samstagsausgabe: Mittwoch, 17.00 Uhr
Reise-Journal in der Samstagsausgabe: Mittwoch, 17.00 Uhr
Bei Feiertagen geänderte Annahmeschlusszeiten.
Annahmeschluss für Anzeigen auf Textseiten: Spätestens zwei Tage vor Erscheinen (für Montagsausgaben bereits Donnerstag, 18.00 Uhr). Bis zu diesem Zeitpunkt müssen uns auch die kompletten Druckunterlagen vorliegen.

Rücktritts- und Änderungstermine:

Abbestellungen und Änderungen sind nach den Anzeigenannahmeschlussterminen nicht mehr möglich.
Rücktritts- und Änderungswünsche nur in schriftlicher Form.

Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht für Farbanzeigen:

2 Tage vor Erscheinen.

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Berechnung:

Werbeanzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden bei direkter Auftragserteilung zu den Preisen für Ortskunden berechnet; bei Auftragserteilung außerhalb des Verbreitungsgebietes bzw. über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.

Die Vergütung für Werbungsmitler beträgt 15 %.

Chiffregebühren:

Pro Auftrag: Abholung € 3,00, Postzustellung € 5,62 (inkl. Porto), jeweils zuzüglich MwSt.

Zahlungsbedingungen:

Im Bar- und Kreditverkehr wird für rubrizierte private Gelegenheitsanzeigen (grundpreisermäßig) kein Skonto gewährt.

Unsere Rechnungen für Werbeanzeigen und Prospektbeilagen sind mit Zugang nach den fakturierten Skonto- und Nettodaten zahlungsfällig (3 % Skonto innerhalb 8 Tagen). Diese Zahlungsbedingungen gelten auch im Bankeinzugsverfahren. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten berechnet. Erfolgt beim Bankeinzugsverfahren eine Rückbelastung, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat der Kunde die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten werden sofort fällig.

Der Verlag behält sich bei neuen Geschäftsverbindungen oder ihm unbekannten Kunden das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen bzw. Beilagenstreuungen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages bzw. der Beilagengebühren abhängig zu machen.

Banken:

Sparkasse Karlsruhe	9 166 000 (BLZ 660 501 01)
Volksbank Karlsruhe	310 042 (BLZ 661 900 00)
Deutsche Bank Karlsruhe	013 975 800 (BLZ 660 700 04)
Dresdner Bank Karlsruhe	561 981 600 (BLZ 660 800 52)
Postbank Karlsruhe	52 000 756 (BLZ 660 100 75)
Sparkasse Pforzheim	805 548 (BLZ 666 500 85)
Volksbank Pforzheim	47 021 (BLZ 666 900 00)

USt.-Id. Nr. DE 143 580 473

Nachlässe:

Bei Grund- und Ortspreis-Ermäßigungen kein Mal- oder Mengennachlass! Ein Wechsel der Rabattstafeln, eine Abschlusserweiterung bzw. -reduzierung ist während der Laufzeit des Abschlusses nicht zulässig.

Malstaffel	oder	Mengenstaffel
für Abschlüsse über mehrmalige Veröffentlichungen von Werbungsanzeigen		für Millimeter-Abschlüsse über mindestens
bei mindestens 6-mal 5 %		1 000 mm 3 %
bei mindestens 12-mal 10 %		3 000 mm 5 %
bei mindestens 24-mal 15 %		5 000 mm 10 %
bei mindestens 52-mal 20 %		10 000 mm 15 %
abzunehmen innerhalb eines Abschluss- oder Kalenderjahres.		20 000 mm 20 %
Erweiterte Rabattstaffel:		
ab 50 001 mm bis 700 001 mm und mehr mit einer Staffelung von jeweils 25 000 mm = 0,5 % bis zum Höchsttrabatt von 13,5 %.		

Die wichtigsten Durchwahlnummern und E-Mail-Adressen in Karlsruhe

Anzeigenleitung

Telefon 07 21/7 89-251

E-Mail: anzeigen.leitung@bnn.de

Stellvertr. Anzeigenleitung

Telefon 07 21/7 89-271

E-Mail: anzeigen.leitung@bnn.de

Verkaufsleitung

Telefon 07 21/7 89-290 + 291

E-Mail: anzeigen.verkaufsleitung@bnn.de

Anzeigendisposition

Telefon 07 21/7 89-60

E-Mail: anzeigen.disposition@bnn.de

Text-Platzierungen

Telefon 07 21/7 89-246 + 278

E-Mail: anzeigen.textplatzierung@bnn.de

Prospektbeilagen

Telefon 07 21/7 89-279

E-Mail: anzeigen.prospektbeilagen@bnn.de

Reise-Journal

Telefon 07 21/7 89-247

E-Mail: anzeigen.reisejournal@bnn.de

Anzeigenannahme für Privatanzeigen

Telefon 07 21/7 89-66

E-Mail: anzeigen.privat@bnn.de

Beilagen-Redaktion

Telefon 07 21/7 89-295

E-Mail: beilagenredaktion.lais@bnn.de

Telefon 07 21/7 89-293

E-Mail: beilagenredaktion.rosemann@bnn.de

DER SONNTAG

Telefon 07 21/7 89-551

E-Mail: anzeigen.dersonntag@bnn.de

Ausgaben

Auszug aus der Verbreitungsanalyse

		Verkaufte Auflage	Tats. verbr. Auflage
Ausg. 220	Ausg. 210	Ausgabe	
		Karlsruhe	42 576
		Bretten/Nördl. Hardt	20 800
		Ettl./Albtal/Südl. Hardt	18 362
		Bruchsal	23 642
		Baden-Baden	10 222
		Rastatt	10 432
		=	115 602
	Ausg. 150	Pforzheim	4 560
		Nordschwarzwald	4 950
	Ausg. 190	Achern	20 461
		Bühl	20 567

	Ausgabe 200	Ausgabe 210	Ausgabe 220
Verkaufte Auflage	115 602	120 162	140 623
Tats. verbreitete Auflage	116 744	121 694	142 261

Auflagezahlen vom II. Quartal 2007

Karlsruhe/Bretten/Nördliche Hardt/Ettingen/Albtal/Südliche Hardt/Bruchsal/Mittelbaden/Pforzheimer Kurier/Acher- und Bühler Bote

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €	Reise-Veranstalter** mm €
SW	5,29	26,47	4,12
1 Zusatzfarbe	6,62	33,12	5,15
2 Zusatzfarben	7,15	35,76	5,57
3 Zusatzfarben	7,94	39,71	6,18

Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €	Reise-Veranstalter** mm €
SW	4,50	22,50	3,50
1 Zusatzfarbe	5,63	28,15	4,38
2 Zusatzfarben	6,08	30,40	4,73
3 Zusatzfarben	6,75	33,75	5,25

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
 Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
 Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

** nur samstags in Ausgabe 220

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Ämterliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art	Reise-Journal siehe Seite 16+17
SW	2,02	3,50	

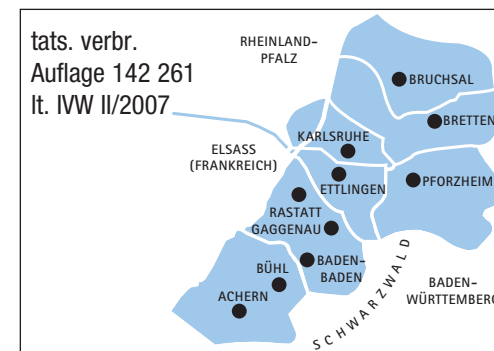
Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

Private Form- und Fließsatzanzeigen Zeilenpreis € 4,50 (inkl. MwSt.)

Nur Ausgabe 220. Keine Rechnungslegung.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich.
 Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.

Überregionale Stellenangebote, -gesuche/Geschäftsverbindungen nur in Gesamtausgabe 220 möglich.

**Badische Neueste Nachrichten**

Linkenheimer Landstraße 133, **76149 Karlsruhe-Neureut**

Telefon 07 21/7 89-0, Telefax 07 21/7 89-2 70

E-Mail: anzeigen@bnn.de

Pforzheimer Kurier

Zerrennerstraße 3, **75172 Pforzheim**

Telefon 072 31/37 89-0, Telefax 072 31/37 89-94 44

E-Mail: anzeigen.pforzheim@bnn.de

Acher- und Bühler Bote

Mittelbadischer Zeitungsverlag

Hauptstraße 55, **77815 Bühl**

Telefon 072 23/94 88-0, Telefax 072 23/94 88-95 22

E-Mail: anzeigen.buehl@bnn.de

Karlsruhe/Bretten/Nördliche Hardt/Ettingen/Albtal/Südliche Hardt/Bruchsal/Mittelbaden/Pforzheimer Kurier

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	4,26	21,30
1 Zusatzfarbe	5,33	26,65
2 Zusatzfarben	5,75	28,76
3 Zusatzfarben	6,39	31,94

Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	3,62	18,10
1 Zusatzfarbe	4,53	22,65
2 Zusatzfarben	4,89	24,45
3 Zusatzfarben	5,43	27,15

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

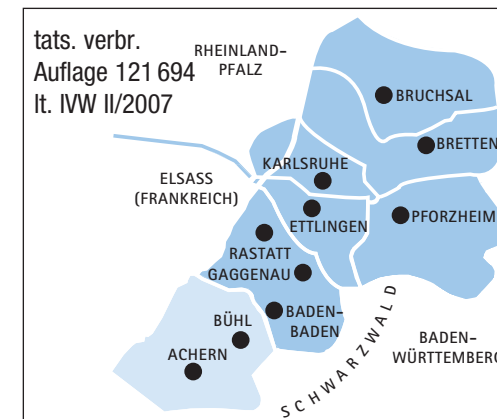
mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	1,52	2,74

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

Stellenangebote, -gesuche/Geschäftsverbindungen nur in der Gesamtausgabe 220

Reiseanzeigen samstags nur im Reise-Journal in der Gesamtausgabe 220 möglich.
Montag – Freitag zum mm-Preis für Werbeanzeigen.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich.
Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.



Badische Neueste Nachrichten
Linkenheimer Landstraße 133, **76149 Karlsruhe-Neureut**
Telefon 07 21/7 89-0, Telefax 07 21/7 89-2 70
E-Mail: anzeigen@bnn.de

Pforzheimer Kurier
Zerrennerstraße 3, **75172 Pforzheim**
Telefon 072 31/37 89-0, Telefax 072 31/37 89-94 44
E-Mail: anzeigen.pforzheim@bnn.de

Karlsruhe/Bretten/Nördliche Hardt/Ettlingen/Albtal/Südliche Hardt/Bruchsal/Mittelbaden (Rastatt/Murgtal/Baden-Baden)

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	3,78	18,88
1 Zusatzfarbe	4,72	23,59
2 Zusatzfarben	5,10	25,47
3 Zusatzfarben	5,67	28,35

Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	3,21	16,05
1 Zusatzfarbe	4,01	20,05
2 Zusatzfarben	4,33	21,65
3 Zusatzfarben	4,82	24,10

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
 Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
 Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

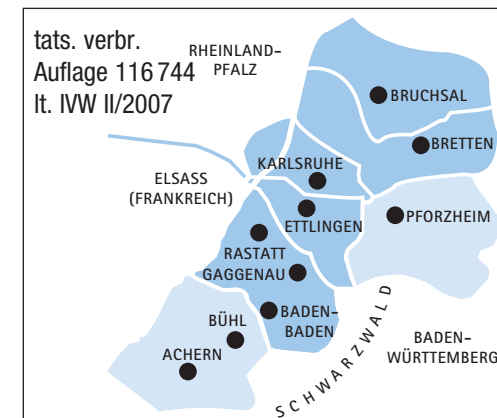
mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Ämterliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	1,27	2,47

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

Stellenangebote, -gesuche/Geschäftsverbindungen nur in der Gesamtausgabe 220

Reiseanzeigen samstags nur im Reise-Journal in der Gesamtausgabe 220 möglich.
 Montag – Freitag zum mm-Preis für Werbeanzeigen.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich.
 Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.



Badische Neueste Nachrichten
 Linkenheimer Landstraße 133, **76149 Karlsruhe-Neureut**
 Telefon 07 21/7 89-0, Telefax 07 21/7 89-2 70
 E-Mail: anzeigen@bnn.de

Bruchsaler Rundschau

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,95	4,76
1 Zusatzfarbe	1,19	5,94
2 Zusatzfarben	1,28	6,41
3 Zusatzfarben	1,44	7,18

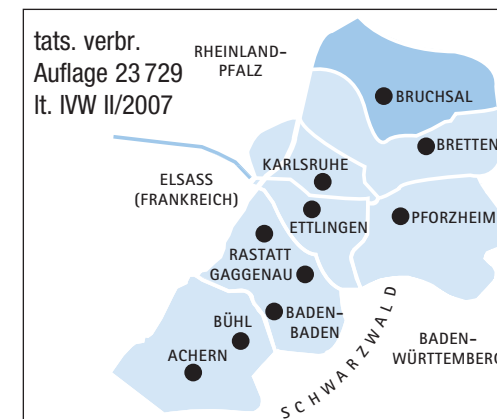
Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,81	4,05
1 Zusatzfarbe	1,01	5,05
2 Zusatzfarben	1,09	5,45
3 Zusatzfarben	1,22	6,10

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	0,42	0,65

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich. Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte.
Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.



Bruchsaler Rundschau

Friedrichstraße 6, **76646 Bruchsal**

Telefon 0 72 51/8 06-0, Telefax 0 72 51/8 06-92 44

E-Mail: anzeigen.bruchsal@bnn.de

Brettener Nachrichten/Hardt

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,68	3,41
1 Zusatzfarbe	0,86	4,30
2 Zusatzfarben	0,92	4,59
3 Zusatzfarben	1,02	5,12

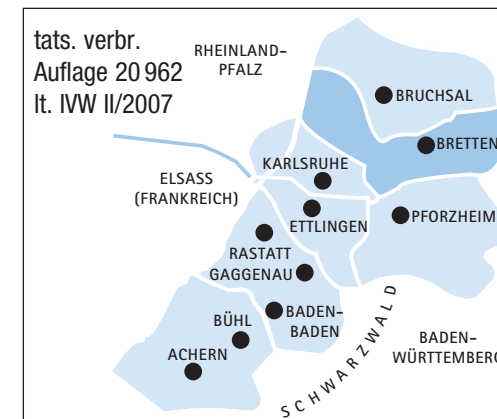
Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,58	2,90
1 Zusatzfarbe	0,73	3,65
2 Zusatzfarben	0,78	3,90
3 Zusatzfarben	0,87	4,35

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	0,32	0,49

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich. Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.



Brettener Nachrichten

Melanchthonstraße 43, **75015 Bretten**

Telefon 0 72 52/93 88-0, Telefax 0 72 52/93 88-35 22

E-Mail: anzeigen.bretten@bnn.de

Ettlingen/Albtal/Südliche Hardt

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,68	3,41
1 Zusatzfarbe	0,86	4,30
2 Zusatzfarben	0,92	4,59
3 Zusatzfarben	1,02	5,12

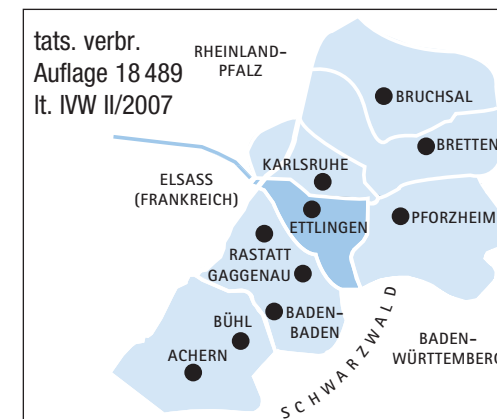
Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,58	2,90
1 Zusatzfarbe	0,73	3,65
2 Zusatzfarben	0,78	3,90
3 Zusatzfarben	0,87	4,35

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
 Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
 Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	0,32	0,49

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich. Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.


Badische Neueste Nachrichten

Martinsgasse 8, **76275 Ettlingen**

Telefon 07243/54 12-0, Telefax 07243/54 12-36 15

E-Mail: anzeigen.ettlingen@bnn.de

Rastatt/Murgtal/Baden-Baden

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,59	2,94
1 Zusatzfarbe	0,74	3,71
2 Zusatzfarben	0,80	4,00
3 Zusatzfarben	0,88	4,41

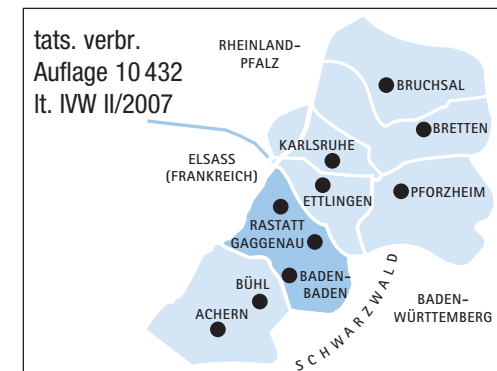
Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,50	2,50
1 Zusatzfarbe	0,63	3,15
2 Zusatzfarben	0,68	3,40
3 Zusatzfarben	0,75	3,75

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	0,31	0,43

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich. Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.


Badische Neueste Nachrichten

Kaiserstraße 32, **76437 Rastatt**
Telefon 0 72 22/3 86-0, Telefax 0 72 22/3 86-93 55
E-Mail: anzeigen.rastatt@bnn.de

Wilhelmstraße 4, 76530 Baden-Baden

Telefon 0 72 21/93 96-0, Telefax 0 72 21/93 96-34 11
E-Mail: anzeigen.badenbaden@bnn.de

Hauptstraße 36, 76571 Gaggenau

Telefon 0 72 25/96 96-0, Telefax 0 72 25/96 96-37 11
E-Mail: anzeigen.gaggenau@bnn.de

Pforzheim/Enzkreis

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,48	2,41
1 Zusatzfarbe	0,60	3,00
2 Zusatzfarben	0,65	3,24
3 Zusatzfarben	0,73	3,65

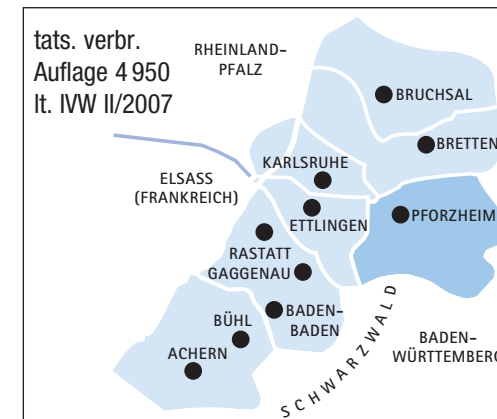
Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,41	2,05
1 Zusatzfarbe	0,51	2,55
2 Zusatzfarben	0,55	2,75
3 Zusatzfarben	0,62	3,10

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	0,25	0,27

Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich. Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.


Pforzheimer Kurier

Zerrennerstraße 3, **75172 Pforzheim**
Telefon 072 31/37 89-0, Telefax 072 31/37 89-94 44
E-Mail: anzeigen.pforzheim@bnn.de

Achern/Bühl

Grundpreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	1,02	5,12
1 Zusatzfarbe	1,28	6,41
2 Zusatzfarben	1,38	6,88
3 Zusatzfarben	1,54	7,71

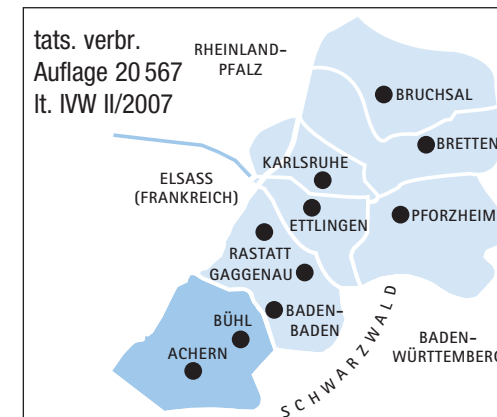
Ortspreis	mm €	Textteil-Anzeigen* mm €
SW	0,87	4,35
1 Zusatzfarbe	1,09	5,45
2 Zusatzfarben	1,17	5,85
3 Zusatzfarben	1,31	6,55

Farbanzeigen-Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
 Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)
 Alle Preise zuzügl. MwSt. und rabattfähig.

mm €	Privatanzeigen/ Vereinsanzeigen	Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftl. Art
SW	0,50	0,76

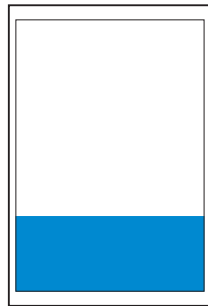
Alle Preise zuzügl. MwSt. und ohne Nachlass.

***Textteil-Anzeigen** nur im Format von 20–150 mm Höhe/1 Textspalte (= 69,5 mm breit) und in Außenspalte links oder rechts möglich. Farbe: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt.

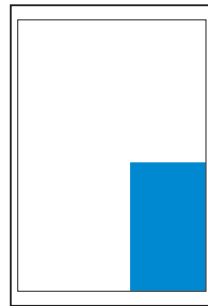

**Acher- und Bühler Bote
 Mittelbadischer Zeitungsverlag**

Hauptstraße 55, **77815 Bühl**
 Telefon 072 23/94 88-0, Telefax 072 23/94 88-95 22
 E-Mail: anzeigen.buehl@bnn.de

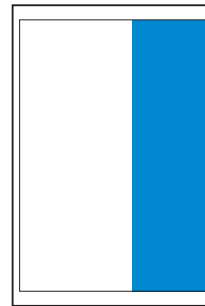
Kirchstraße 6-8, **77855 Achern**
 Telefon 078 41/20 14-0, Telefax 078 41/20 14-96 44
 E-Mail: anzeigen.achern@bnn.de



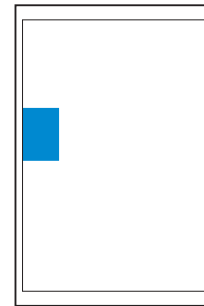
Textanschluss-Anzeige
(mind. 100 mm/8-sp.)



Eckfeld-Anzeige
(mind. 800 mm)



Blatthohe Anzeige



Textteil-Anzeige
(20-150 mm/1 Textspalte)



Panorama-Anzeige
(Mindestformat 100 mm hoch/17 Spalten in Gesamtausgabe 220)

Werbung auf BNN-Mantelseiten

ist nur in der Gesamtausgabe 220 möglich.

Werbung auf BNN-Lokalseiten

in Hauptausgabe 200, Kombi-Ausgabe 210, Gesamtausgabe 220 sowie in den Bezirksausgaben 135, 120, 160, 175, 150 und 190 möglich.

Textplatzierungen im Übrigen nur nach Absprache und Möglichkeit. Keine Platzierung auf den ersten 3 Text-Mantelseiten und der 1. Textlokalseite.

Mindestgröße 800 mm. Bei kleineren Formaten behält sich der Verlag die Platzierung im Anzeigenteil vor. Die Umrechnung von Text- (69,5 mm breit) in Anzeigenspalten (43 mm breit) geschieht mit Hilfe des Umrechnungsfaktors 1,6.

Bei Motiv-Wechsel von textplatzierten Anzeigen in Ausgabe 220, 210 und 200 Preisaufschlag von 10%.

Textteil-Anzeigen

nur im Format von 20-150 mm Höhe/1 **Textspalte** (= 69,5 mm breit) nach Absprache möglich in Außenspalten in allen Ausgaben. Farbanzeigen: Mindestformat 100 mm Höhe/1 Textspalte.

Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn Seite mit einer Eckfeld- oder Streifen-Anzeige belegt.

Hochformatige blattbreite Anzeigen im Anzeigenteil oberhalb 431 mm und allein platzierte Anzeigen auf Textseiten oberhalb von 370 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Ebenso bei siebenspaltigen Anzeigen in Blatthöhe erfolgt Berechnung als 1/1 Seite.

Keine Titelpf-, Schatten- und Griffcken-Anzeigen möglich.

Eckfeld-Anzeigen

im Text werden auf der Basis des Anzeigen-Millimeter-Preises berechnet.

Panorama-Anzeigen

Täglich nach Absprache. In Ausgabe 220 1/1 oder Teilformate, in Ausgaben 120, 135, 150, 160, 175, 190, 200 und 210 nur 1/1 Panorama möglich.

Farbanzeigen

Mindestformate: 200 mm Anzeigenteil.
800 mm Textseite, 100 mm Textteil

Anzeigenstrecken: Auf Anfrage

4-8 Seiten und mehr, jeweils 1/1 Seite

Was bringt die digitale Datenübertragung ASEN?

Um Ihnen die bestmögliche Qualität und Service zu bieten, setzen die Badischen Neuesten Nachrichten nun das Portal ASEN ein. ASEN wird zur automatischen Datenübertragung und Qualitätskontrolle eingesetzt. Sie können einfach Ihre Anzeigen über das Internet an uns übermitteln.

Die Vorteile von Asura Enterprise:

- 24 Stunden, 7 Tage die Woche Service für Sie.
- Beschleunigung der Auftragsabwicklung und Reduzierung der Fehler im Workflow durch falsch gelieferte oder fehlende Daten.
- Der Workflow integriert nun auch unsere Kunden. Sie werden über den Status ihres Auftrages informiert und erhalten automatisch eine Ansichts-PDF-Datei zur Freigabe. Das spart mehrere Arbeitsschritte und Verwechslungen.
- Besonders wichtig ist Asura Direct, ein Modul, welches Drucken und Heraufladen von Dateien direkt aus allen Windows- oder Macintosh-Anwendungen wie z. B. QuarkXPress, InDesign oder sogar Office (Word etc.) ermöglicht. Bei Anzeigenübertragungen treten oft Probleme mit fehlenden Schriften oder falschen Bilddaten auf. ASEN ermöglicht dem Kunden, direkt aus Anwendungen von zu Hause aus zu drucken, ohne über die Bilder oder Schriften nachzudenken.
- Sie können Ihre Aufträge selbst zu uns über das Internet hochladen, direkt in die Druckvorstufe.

Die wichtigste Durchwahlnummer:

Technik Fremddaten
Telefon 07 21/7 89-4 35

E-Mail: technik@bnn.de

Optimierter Workflow mit ASEN

Die Datenübertragung und die Prüfung

Sie wählen Ausgabe, Farbigkeit und Größe Ihrer Anzeige aus und übermitteln die Anzeige online. Entweder Sie laden die PDF-, PostScript-, EPS/TIFF-Datei hoch oder Sie benutzen den Asura-Direct-Drucker „BNN“ und drucken aus einer Windows- oder Macintosh-Anwendung heraus. Die Datei wird dann von Asura Enterprise automatisch an Asura weitergeleitet, entsprechend den definierten Prüfkriterien kontrolliert und gegebenenfalls optimiert. Zudem werden alle involvierten Abteilungen kontinuierlich über den Status des Auftrags informiert – sowohl Druckvorstufe, die die druckfähige Anzeige erhält, als auch die Anzeigenabteilung.

Nach der Übertragung – E-Mail mit Ansichts-PDF an den Kunden

Nach Prüfung der Datei erhält der Kunde per E-Mail einen Link zum Ansichts-PDF geschickt, hier können Sie Ihre Anzeige noch einmal überprüfen. Die Druckvorstufe erhält druckfähige EPS-Daten. Falls die Datei nicht durch den Workflow gehen sollte, wenden Sie sich an die Technik-Abteilung Fremddaten: E-Mail: technik@bnn.de, Telefon: (07 21) 7 89-4 35.

Alle Abteilungen werden informiert

Zum einen ist es eine erhebliche Arbeitserleichterung für Sie, da Sie keine umständlichen Telefonate führen müssen, weil Daten nicht bzw. nur teilweise angekommen sind. Der Vorteil für uns ist, dass die Doppelbelastung von Anzeigenabteilung und Druckvorstufe wegfällt und der Koordinationsbedarf reduziert wird. Durch Asura Enterprise werden automatisch alle Abteilungen, die in den Anzeigenprozess involviert sind, per E-Mail informiert.

Aus den verschiedensten Applikationen kann gedruckt werden

Sie können Dateien aus den verschiedensten Windows- oder Macintosh-Anwendungen einfach mittels Asura Direct, dem „Druckertreiber“ von ASEN, online übermitteln. Sie müssen sich dabei keine Gedanken um die Einbindung von Schriften oder sonstige druckrelevante Einstellungen machen. Einfach eine Internet-Verbindung aufbauen, aus irgendeiner Anwendung drucken und schon öffnet sich ASEN automatisch.

Rund um die Uhr können die Daten geprüft werden

Der Faktor Zeit ist von entscheidender Bedeutung. Sie erwarten eine Datenannahme und Weiterverarbeitung rund um die Uhr. Mit dem Einsatz von ASEN erhalten wir von vornherein druckfähige Daten von Ihnen und können diese sofort weiterverarbeiten.

1 Als Kunde registrieren **2 Formular ausfüllen** **3 Datei übertragen**



Anzeigen über das Internet übertragen!



- 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche Service für den Kunden
- Fertig gestaltete Anzeigen über den Direct-Drucker drucken
- Automatische Korrektur und Optimierung der Produktionsdaten
- Deutliche Verringerung der Datenfehlerquote
- Maximale Flexibilität bei Korrekturen in letzter Minute
- Digitale Daten mit hoher Produktionssicherheit

1 Als Kunde registrieren **2 Formular ausfüllen** **3 Datei übertragen**



Anzeigen über das Internet übertragen!



Neuanmeldung oder mit bereits registriertem Zugang einloggen

Über das Webportal der Badischen Neuesten Nachrichten www.bnn.de gelangen Sie zu ASEN dem digitalen Weg Daten über das Internet zu übertragen. Das ASEN-Portal öffnet sich in einem neuen Fenster – einfach einloggen oder neu anmelden. Falls Sie den Direct-Drucker „BNN“ benutzen, müssen Sie sich zuerst registrieren und können dann den Direct-Drucker verwenden.

1

Das ASEN-Formular mit den druckrelevanten Daten ausfüllen

Nachdem Sie sich erfolgreich eingeloggt haben, öffnet sich das ASEN-Formular. Hier geben Sie die druckrelevanten Daten ein wie Höhe, Breite, Farbigkeit, Erscheinungstag oder Rubrik der entsprechenden Ausgabe. Somit ist gewährleistet, dass die Daten schon bei ihrer Ankunft in der Druckvorstufe zu ihrem jeweiligen Job zugeordnet werden können.

2

Dateien abschicken – direkt in die Druckvorstufe übertragen

Nun können Sie Ihre Anzeige im Dateiformat PDF, PS, EPS oder TIFF hochladen.

Nach kurzer Zeit erhalten Sie eine E-Mail an die angegebene Adresse mit einem Link für ein Ansichts-PDF, das generiert wurde, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, Ihre gesendete Anzeige zu überprüfen.

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass ohne schriftlichen Auftrag über die Anzeigenabteilung keine Veröffentlichung erfolgt. Um Ihren Anzeigenauftrag zu erteilen, wenden Sie sich bitte an den/die Ihnen bereits bekannte/n Sachbearbeiter/in oder an

BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN Badendruck GmbH
Anzeigenabteilung
Telefon (07 21) 7 89-60
Telefax (07 21) 7 89-270
anzeigen@bnn.de

Bei technischen Problemen steht Ihnen unser Support (07 21) 7 89-4 46 gerne zur Verfügung.

3

Satzspiegel: 360 mm breit
480 mm hoch
(1/1 Seite = 3840 mm)

Spaltenzahl: Anzeigenteil: 8
Textteil: 5

Druckverfahren: Offset-Zeitungsdruck (Coldset)

Panorama-Anzeigen: Satzspiegelformat: 760 mm breit
480 mm hoch

Rasterweite: 150 Lpi (60 Linien pro cm) Sublima-Raster
Rasterform: runder Kettenpunkt

Anzeigen-Umrechnungsfaktor (von Text- in Anzeigenspalten): 1,6

Tonwertumfang: Lichtpunkt nicht unter 4 %
Tiefenpunkt max. 96 %
Tonwertzunahme im Druck gemessen im 40 % Kontrollfeld: 26 %
Flächendeckung bei 4C: Summe der Farben max. 230 %

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil:		Textteil:	
1 Spalte	43 mm	1 Spalte	69,5 mm
2 Spalten	88 mm	2 Spalten	142 mm
3 Spalten	133 mm	3 Spalten	215 mm
4 Spalten	179 mm	4 Spalten	287 mm
5 Spalten	224 mm	5 Spalten	360 mm
6 Spalten	270 mm		
7 Spalten	314 mm		
8 Spalten	360 mm		

Druckunterlagen: Digitale Datenanlieferung

Aufnahmemöglichkeiten:

Anzeigen mit Zusatzfarben können in den Ausgaben von Montag bis Samstag gedruckt werden. Besondere Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt. Der Verlag behält sich das Recht vor, nach Absprache im Anzeigenteil auch zwei oder mehr Farbanzeigen verschiedener Auftraggeber auf einer Seite zu platzieren. Im Übrigen erfolgt bei Größen-Unterschreitung (Mindestformat 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite) Mindestformatberechnung.

Grundschrift: Anzeigenteil: 7½ Punkt Helvetica normal
Textteil: 9 Punkt Excelsior

Bei 4C-Anzeigen werden zusätzlich 3 Andrucke auf Zeitungsrotationspapier oder 4-farbiger Proof-Andruck benötigt. Farbreihenfolge bei 4C-Anzeigen cyan, magenta, yellow, schwarz.

Formanzeigen: Schlagwort Fettdruck 12 Punkt

Geringfügige Abweichungen vorbehalten. Drucktechnisch bedingte geringfügige Farbabweichungen und Passerdifferenzen ebenfalls vorbehalten. Sie berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

Fließsatzanzeigen: Schlagwort Halbfett 7½ Punkt

Badische Neueste Nachrichten, Karlsruhe

Empfangsgerät: Hermstedt Stingray

Übertragungen mit Leonardo, Twist oder Fritz
ISDN 07 21/97 07 61-20

Einstellungen: Wir bitten grundsätzlich um fontinkludierte Dateien im eps-Format, pdf-Format, PDF-x1a oder ps-Format (PPD: Adobe Acrobat, Auflösung: 1270 dpi, Rasterweite 150 lpi, Papierbreite maximal 406 mm, bei Farbanzeigen im .ps-Format keine Farbseparation durchführen, Sonderfarben als Volltonfarben anlegen). Für Bitmap-Bilder benötigen wir eine Auflösung von mindestens 600 dpi (Originalgröße), bei Graustufen-/Farb-Bildern muss die Auflösung mindestens 200 dpi (Originalgröße) betragen. Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Bitte benutzen Sie für Ihre Farbanzeige das ISOnewspaper26v4 Profil. Dieses können Sie unter www.bnn.de herunterladen.

Plattenbelichter: Agfa Polaris XT V

Software: Falls Ihr Workflow diese Formate nicht unterstützen sollte, können Sie uns auch offene CorelDraw 12, Freehand MX, Illustrator CS3, Photoshop CS3, InDesign CS3 oder QuarkXPress 7.0-Dateien zusenden. In diesem Fall müssen Sie die verwendeten Schriften und Bilder hinzufügen oder die Schriften in Zeichenwege umwandeln.

Vor Anlieferung eines Datenträgers bzw. ISDN-Übertragung

telefonische Abstimmung unter: 07 21/78 9-4 35.



Erforderlich ist jedoch vorherige Dispositionsabsprache bzw. schriftliche Auftragserteilung mit Angabe des Dateinamens über unsere Anzeigenabteilung mit sep. Fax-Übermittlung der Anzeige unter 07 21/7 89-270

Zur Beachtung:

Angaben auf dem ISDN-Dokument: Kundenname bzw. Dateiname, Programm mit Versionsangabe, verwendete Schrift(en), Erscheinungstermin, Ausgabe (Werbeträger/Publication), Anzeigenformat, Absender mit Telefon.

Im Übrigen keinerlei Haftung bei ISDN-Übertragungen. Weder Fehlerkorrektur noch Änderungen und keine Qualitätsübernahme bei Farbanzeigen unsererseits.

Anlieferung von digitalen Daten auf folgenden Datenträgern:

Floppy 3,5" 1,44 MB
CD / DVD
Zip 250 MB
USB-Sticks

E-Mail-Adresse für Auftrag und Druckvorlage:

anzeigen@bnn.de

Preis % Exemplare bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g
Grundpreis €	94,10	97,60	101,10	104,60	108,10
Ortspreis €	80,00	83,00	86,00	89,00	92,00

Mehrpreis je weitere angefangene 5 g: Grundpreis: € 3,50, Ortspreis: € 3,00
Alle Preise zuzüglich Mwst. Agenturprovision: 15%

Bonus für Beilagenmenge

ab 500 001 – 750 000 = 1,0%, ab 750 001 – 1 Mio = 1,5%
ab 1 Mio. – 2 Mio. = 2,0%, je weitere Mio. = 0,5% bis höchstens 6,5%
(Abrechnung erst nach Ablauf des Kalenderjahres)

Anlieferungsanschrift: Badische Neueste Nachrichten,
76149 Karlsruhe-Neureut, Linkenheimer Landstraße 133,
Einfahrt Spöcker Weg.

Letzter Anlieferungstermin: **frachtfrei** 4 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
Frühester Anlieferungstermin (begrenzte Lagerkapazität): 8 Tage vor Erscheinen.
Auf dem Lieferschein ist nicht allein das Gewicht, sondern auch die Stückzahl anzugeben.
Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

Anlieferungszeiten:

Montag–Freitag
7.00–16.00 Uhr

Technische Angaben

- Höchstformat: Höhe 240 mm, Breite 360 mm (**kein zu glattes Papier verwenden**).
Größere Formate müssen auf dieses Höchstformat gefalzt werden.
Rückstichgeheftete oder gefalzte Broschüren bis ca. 3 bis 4 mm.
Bei gefalzten Prospekten muss eine geschlossene Anlagenseite vorhanden sein (keine zickzack-gefalzten Beilagen).
DIN A4 **quer** nicht möglich. Bei allen übrigen kleineren Querformaten ist unbedingt eine vorherige Anlieferung von Mustervorlagen (mind. 100 Exemplare) erforderlich. Geschlossene Seite mindestens 148 mm.
Rückantwortkarten auf Beilagen nur innerhalb des Prospektes. Keine Kreis- oder Ovalformate möglich.
Mindestformat: 105 x 148 mm.
- Einzelblatt nicht unter 120 g/m².
- Beilagentermine: Montag bis Samstag nach Vereinbarung

Sonstige Angaben

- Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen bzw. Prospekten konkurrierenden Inhalts kann für belegten Tag und Ausgabe nicht zugesichert werden.
- Die Streuung als **alleinige** Beilage kann **nicht** zugesagt werden.

3. Letzter Rücktrittstermin: 3 Wochen vor Erscheinen.

Bei Nichtanlieferung der Prospekte, bzw. kurzfristiger Stornierung des Auftrages behält sich der Verlag vor, dem Auftraggeber eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe zu berechnen.

4. In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Textformulierung im Ermessen des Verlages.

5. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die termingerechte Vorlage eines Musters ist deshalb erforderlich (möglichst 14 Tage vor der Beilegung).

6. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt vorbehaltlich technischer Einsteckmöglichkeit erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenauflage

		Zahl der erforderlichen Beilagen Montag bis Freitag	Samstag
200	Hauptausgabe (Karlsruhe-Stadt/Ettlingen/Nördliche Hardt/ Bretten/Bruchsal/Mittelbaden)	119 800	132 200
110	Karlsruhe-Stadt	44 000	51 500
	Landkreis Karlsruhe (Ettlingen/Bretten/Graben) Teilbelegung:		
120	a) Ausgabe Ettlingen	19 000	20 000
130	b) Ausgabe Hardt	13 200	14 000
140	c) Ausgabe Bretten	8 100	8 500
160	Bruchsal Bruchsaler Rundschau	24 500	26 200
175	Mittelbaden (Rastatt/Murgtal/Baden-Baden)	11 000	12 000
150	Pforzheim/Nordschwarzwald Pforzheimer Kurier	5 100	5 800
190	Acher- und Bühler Bote	20 500	21 500
220	Gesamtausgabe	145 400	159 500

Postauflage nicht belegbar

Erscheinungsweise: Wöchentlich samstags in der Gesamtausgabe 220 sowie sonntags in der Ausgabe „DER SONNTAG“

Verbreitete Auflage: Gesamt 342 261 Exemplare.

Grundpreis	mm €
SW	4,30
1 Zusatzfarbe	5,37
2 Zusatzfarben	5,80
3 Zusatzfarben	6,45

Ortspreis*	mm €
SW	3,65
1 Zusatzfarbe	4,56
2 Zusatzfarben	4,93
3 Zusatzfarben	5,48

* Fremdenverkehrsanzeigen von Verkehrsvereinen, -verbänden, Pensionen, Kurverwaltungen und örtlichen Reisebüros.

Mindestgröße für Farbanzeigen im Reise-Journal: 100 mm

Die Reise-Journal-Preise sind **nicht rabattfähig und zuzüglich MwSt.**

Privatanzeigen: 5,60 € Zeilenpreis (inkl. MwSt.)

Vierfarbige Katalogwerbung mit Coupon-Service

Anzeigengröße: 43 mm breit/ 85 mm hoch.

Erscheinungstermine: Auf Anfrage bei **mindestens 3 Anzeigen**.
Termine unter Vorbehalt.

Preis pro Feld: **€ 560,00** zuzüglich MwSt.



Inland:

Baden-Württemberg mit Schwarzwald und Bodensee:

Kerstin Wießner, Rheinstraße 36, 77815 Bühl,
Telefon (0 72 23) 95 36 01, Telefax (0 72 23) 95 36 02
E-Mail: info@touristikwerbung-Kw.de, Internet: www.touristikwerbung-Kw.de

Rheinland-Pfalz und Saarland:

Verlagsbüro Mahlow, Am Heideberg 15, 56333 Winnigen,
Telefon (0 26 06) 96 36-0, Telefax (0 26 06) 96 36-36
E-Mail: info@mahlow-media.de

Allgäu, Oberbayern und Franken:

Schaible Reise MedienPartner GmbH, Stievestraße 16, 80638 München,
Telefon (0 89) 17 30 07-0, Telefax (0 89) 17 30 07-70
E-Mail: reise@schaible.net

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Skandinavien:

Heinrich Sellhorn oHG, Spaldingstraße 110, 20097 Hamburg,
Telefon (0 40) 23 88 33-0, Telefax (0 40) 23 10 20
E-Mail: info@sellhorn.de, Internet: www.sellhorn.de

Ost- und Nordbayern, Bayerischer Wald:

Winfried Schinke, Siemensstraße 20, 94327 Bogen,
Telefon (0 94 22) 51 15, Telefax (0 94 22) 58 06
E-Mail: winfried.schinke@web.de

Frankfurt:

Verlagsbüro Krimmer, Am Lindenbaum 24, 60433 Frankfurt,
Telefon (0 69) 53 09 08-0, Telefax (0 69) 53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com

Ausland:

Österreich: (Generalagentur)

MP Media Promotion GmbH, Bergstraße 11, 5020 Salzburg,
Telefon (06 62) 8 75 36 80, Telefax (06 62) 87 95 18 30
E-Mail: mediapromotion@publicitas.com

Schweiz:

Mosse Media AG, Holbeinstraße 30, 8022 Zürich,
Telefon (01) 2 50 33 00, Telefax (01) 2 50 33 10
E-Mail: info@mosse.ch

Frankreich: (Generalagentur)

Richard Reichenbach, Postfach 16 22, 77676 Kehl,
Telefon (0 78 51) 51 20, Telefax (0 78 51) 48 15 49
E-Mail: Richard.Reichenbach@t-online.de

Italien:

Adria:

Agenzia Cozzi Pubblicità, Viale dei Mille 14, 47036 Riccione,
Telefon (05 41) 60 05 61, Telefax (05 41) 69 14 06, E-Mail: agcozzi@tin.it
Promotional Marketing S. R. L., Strada Rovereta, 47899 Falciano (RSM),
Telefon (05 49) 94 10 01, Telefax (05 49) 97 06 73, E-Mail: info@promotional-marketing.org

Südtirol:

OP-Werbung, Raingasse 14/10, 39100 Bozen,
Telefon (04 71) 97 22 22, Telefax (04 71) 97 62 35, E-Mail: opwerbung@dnet.it

Riviera und Adria:

A. Janetzki, Pubblicità Internazionale,
Via Priaruggia 33r, 16148 Genova-Quarto,
Telefon (0 10) 38 17 59, Telefax (0 10) 38 35 81, E-Mail: kt@jpub.it

Termine, Themen, Ausgaben

Januar	Thema	Ausgabe
---------------	-------	---------

16. 1.	Wir werden heiraten	135, 160, 190
17. 1.	Thermalbäder	200
18. 1.	Gesund und fit	175, 190
22. 1.	Traumhochzeit	200
23. 1.	Pflege	200
25. 1.	Möbelmesse Köln	175, 190

Februar	Thema	Ausgabe
----------------	-------	---------

9. 2.	Valentinstag	175, 190
13. 2.	Schöner Wohnen mit Sonderteil Solarenergie	200
20. 2.	Bauen, Wohnen, Modernisieren	135, 160, 175, 190
27. 2.	Ausbildung und Beruf (HF)	220
27. 2.	Kommunion/Konfirmation	190
29. 2.	Reisemagazin aus Mittelbaden	175

März	Thema	Ausgabe
-------------	-------	---------

5. 3.	Wir werden heiraten	175
7. 3.	Schöner Wohnen (HF)	150
11. 3.	Garten im Frühling	135, 160
12. 3.	Garten im Frühling	200
14. 3.	Generation 50 Plus	175, 190
19. 3.	Garten im Frühling	175, 190
28. 3.	Zweirad-Frühling	175, 190

April	Thema	Ausgabe
--------------	-------	---------

2. 4.	Auto-Frühling	175, 190
2. 4.	Senioren heute	200
4. 4.	Auto-Frühling	135, 160
9. 4.	Auto-Frühling	200
16. 4.	Wirtschaft in der Region (HF)	220
23. 4.	Tag des Bieres	200

HF = Halbformat

Anzeigenschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Mindestformat für Farbanzeigen: 100 mm

Änderungen vorbehalten

Termine, Themen, Ausgaben

April	Thema	Ausgabe
25. 4.	Rund ums Auto (HF)	150
30. 4.	Bauen, Wohnen, Modernisieren	135, 160, 175
30. 4.	Biergartensaison	190
30. 4.	Gesundheit, Wellness, Schönheit (HF)	220

Mai	Thema	Ausgabe
7. 5.	Golf im Trend	220
7. 5.	Muttertag	175, 190
9. 5.	Wandern in Mittelbaden	175
9. 5.	Heizung, Klima, Sanitär	190
16. 5.	Frühjahrsmeeting Iffezheim	175
23. 5.	Wir werden heiraten	190
28. 5.	Mein schönes Zuhause	200

Juni	Thema	Ausgabe
4. 6.	Fußball-Europa-Meisterschaft (HF)	220
4. 6.	Energie und Umwelt	200
4. 6.	Das sichere Haus	175, 190
11. 6.	Generation 50 Plus	200
18. 6.	Nutzfahrzeuge/Transporter	200
25. 6.	Start in den Urlaub	190
25. 6.	Grafik, Druck, Werbung	200

Juli	Thema	Ausgabe
2. 7.	Bauen, Wohnen, Modernisieren	175, 190
2. 7.	Peter-und-Paul-Fest in Bretten (HF)	135
9. 7.	Altenpflege	175, 190
9. 7.	Ausbildung und Beruf (HF)	220
19. 7.	Sommer-Magazin (HF)	220

HF = Halbformat

Anzeigenschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Mindestformat für Farbanzeigen: 100 mm

Änderungen vorbehalten

Termine, Themen, Ausgaben

August	Thema	Ausgabe
--------	-------	---------

29. 8.	Große Woche Baden-Baden	175
--------	-------------------------	-----

September	Thema	Ausgabe
-----------	-------	---------

10. 9.	Leben und Wohnen im Alter	200
12. 9.	Zwetschgenfest	190
13. 9.	Jobs von Morgen	175, 190
17. 9.	Schöner Wohnen	200
17. 9.	Fiducia Baden-Marathon (HF)	220
19. 9.	Gastronomie in Mittelbaden	190
23. 9.	Garten im Herbst	200
24. 9.	Garten im Herbst	175, 190
26. 9.	Auto-Herbst	135, 160

Oktober	Thema	Ausgabe
---------	-------	---------

1. 10.	Auto-Herbst	200
2. 10.	Gesund durch Herbst und Winter	175, 190
8. 10.	Auto-Herbst	175, 190
10. 10.	Schöner Wohnen (HF)	150
17. 10.	Bauen, Wohnen, Modernisieren	135, 160
17. 10.	Sales + Racing Festival Iffezheim	175
18. 10.	Last Minute / Endspurt zur Ausbildung	220
25. 10.	Herbst-Winter-Spezial (HF)	220
28. 10.	Allerheiligen / Allerseelen	175, 190
30. 10.	Kapitalanlage	200
31. 10.	Rund ums Auto (HF)	150

HF = Halbformat

Anzeigenschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Mindestformat für Farbanzeigen: 100 mm

Änderungen vorbehalten

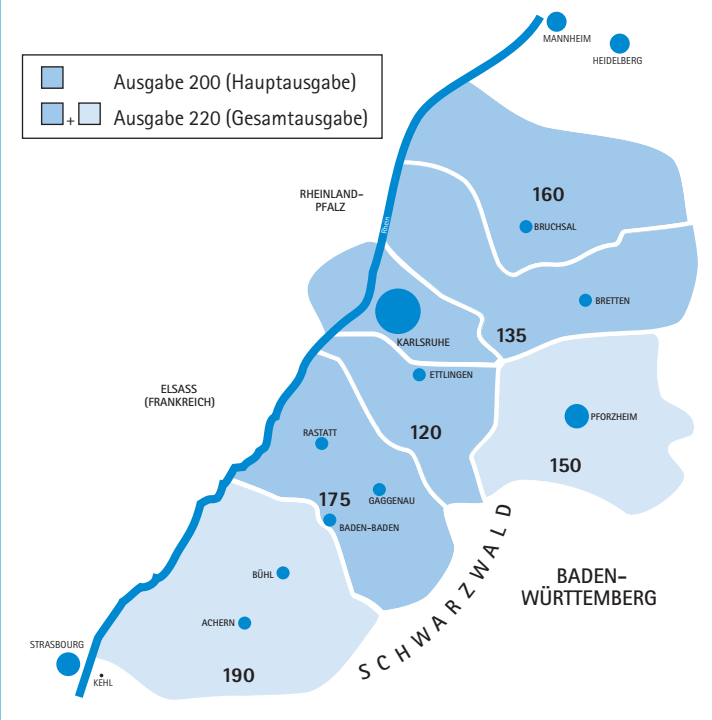
Termine, Themen, Ausgaben

November	Thema	Ausgabe
5. 11.	Bauen, Wohnen, Modernisieren	175, 190
12. 11.	Mit dem Auto in den Winter	200
19. 11.	Das moderne Büro	200
26. 11.	Mit dem Auto in den Winter	175, 190
26. 11.	Weihnachtsbeilage	200
28. 11.	1. Weihnachtsbeilage	135, 160
28. 11.	Weihnachtseinkauf in Mittelbaden	190

Dezember	Thema	Ausgabe
5. 12.	Weihnachtseinkauf Mittelbaden	175, 190
5. 12.	2. Weihnachtsbeilage	135, 160
12. 12.	Weihnachtsglückwünsche (HF)	150
19. 12.	Geschenkideen in letzter Minute	190
24. 12.	Weihnachtsglückwünsche	
24. 12.	Wohin über die Festtage	175, 190

HF = Halbformat

Anzeigenschluss 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Ausgaben für Sonderveröffentlichungen


Mindestformat für Farbanzeigen: 100 mm

Änderungen vorbehalten

Kombinationen mit

**DER
SONNTAG**
**Die kostenlose Sonntagszeitung
für Karlsruhe und Umgebung, Rastatt/Murgtal, Baden-Baden, Bühl und Achern**

Kombinationen*

DER SONNTAG Gesamt
bei Belegung mit einer BNN-Ausgabe

	mm s/w €	mm 1 ZF €	mm 2 ZF €	mm 3 ZF €
Grundpreis	1,71	2,13	2,31	2,57
Ortspreis	1,45	1,81	1,96	2,18

DER SONNTAG Karlsruhe und Umgebung
bei Belegung mit einer BNN-Ausgabe

	mm s/w €	mm 1 ZF €	mm 2 ZF €	mm 3 ZF €
Grundpreis	1,41	1,76	1,91	2,12
Ortspreis	1,20	1,50	1,62	1,80

DER SONNTAG Mittelbaden
bei Belegung mit einer BNN-Ausgabe

	mm s/w €	mm 1 ZF €	mm 2 ZF €	mm 3 ZF €
Grundpreis	0,50	0,62	0,67	0,74
Ortspreis	0,42	0,53	0,57	0,63

Alle Preise zuzüglich MwSt. und rabattfähig.

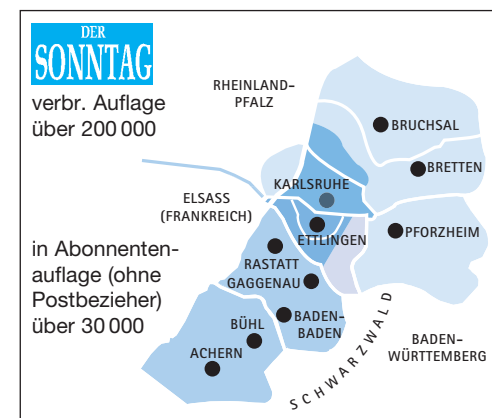
Textteilanzeigen werden mit fünffachem Millimeterpreis berechnet.

Farbanzeigen:

Mindestformat 200 mm Anzeigenteil, 800 mm Textseite, 100 mm Textteil
Satzspiegel 1/1-Seite = 3840 mm (480 mm hoch/360 mm breit)

Anzeigenannahmeschluss: Mittwoch, 16.00 Uhr

* Kombinationspreise gelten nur dann, wenn dieselbe Anzeige innerhalb der Vorwoche in der Tageszeitung veröffentlicht wird.



Badische Neueste Nachrichten

Linkenheimer Landstraße 133, **76149 Karlsruhe-Neureut**
Telefon 07 21/7 89-0, Telefax 07 21/7 89-270
E-Mail: anzeigen.dersonntag@bnn.de

Die kostenlose Sonntagszeitung für Karlsruhe und Umgebung, Rastatt/Murgtal, Baden-Baden, Bühl und Achern

Preis % Exemplare bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g
Grundpreis €	38,90	42,40	45,90	49,40	52,90
Ortspreis €	33,00	36,00	39,00	42,00	45,00

Mehrpreis je weitere angefangene 5 g: Grundpreis: € 3,50, Ortspreis: € 3,00
Alle Preise zuzüglich MwSt. Agenturprovision: 15%

Bonus für Beilagenmenge

ab 500 001 – 750 000 = 1,0%, ab 750 001 – 1 Mio = 1,5%
ab 1 Mio. – 2 Mio. = 2,0%, je weitere Mio. = 0,5% bis höchstens 6,5%
(Abrechnung erst nach Ablauf des Kalenderjahres)

Technische und sonstige Angaben siehe Seite 15 „Prospektbeilagen BNN“

Anlieferungsanschrift: Badische Neueste Nachrichten,
76149 Karlsruhe-Neureut, Linkenheimer Landstraße 133,
Einfahrt Spöcker Weg.

Letzter Anlieferungstermin: **frachtfrei** Donnerstag vor dem Erscheinungstermin.
Frühester Anlieferungstermin (begrenzte Lagerkapazität): 8 Tage vor Erscheinen.
Auf dem Lieferschein ist nicht allein das Gewicht, sondern auch die Stückzahl anzugeben.
Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Prospekte zu überprüfen.

Anlieferungszeiten

Montag–Freitag
7.00–16.00 Uhr

**Verbreitungsgebiet
DER SONNTAG**

für Karlsruhe und Umgebung
in alle Haushalte



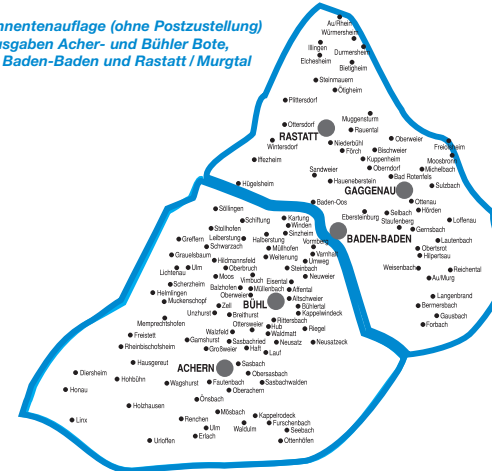
Verbreitete Auflage über 200 000 Exemplare

Kostenlose Verteilung:
Sonntagvormittag
bis ca. 9.00 Uhr.

Teilbelegung
möglich (außer
SONNTAG-Mittelbaden).

**Verbreitungsgebiet
DER SONNTAG / Mittelbaden**

in Abonnentenaufgabe (ohne Postzustellung)
Ausgaben Acher- und Bühler Bote,
BNN, Baden-Baden und Rastatt / Murgtal



Auflage über 30 000 Exemplare

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 40 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Bei Ziffernanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffreheimnis, es sei denn, dazu befugte Behörden verlangen Auskünfte. Der Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen ist übrigens verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen zurückzusenden.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige gilt nicht für den sog. Konkurrenzausschluss, sofern dieser nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.

Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens (Streik, Aussperrung, Beschlagnahme etc.) erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht oder fehlerhaft ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

- b) In Ergänzung des Absatzes 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtfertigen fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern der Verlag keine andere Abmachung schriftlich gegenbestätigt hat.
- c) Werbeanzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden bei direkter Auftragserteilung zu den Preisen für Ortskunden berechnet; bei Auftragserteilung außerhalb des Verbreitungsgebietes bzw. über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagen nur gegen Vorauskasse zu veröffentlichen.
- d) Änderungen der Anzeigenpreislste gelten grundsätzlich mit dem Tag ihres In-Kraft-Tretens. Innerhalb noch laufender Jahresabschlüsse wird jedoch für nicht grund- bzw. ortspreismäßige Anzeigen und für Beilagen eine Karenzzeit von drei Monaten zugestanden, in der die früheren Preise gelten.
- e) Anzeigen im Anzeigenteil müssen oberhalb von 431 mm auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) gesetzt und berechnet werden. Für allein platzierte Anzeigen auf Textseiten muss aus technischen Gründen oberhalb von 370 mm die Satzspiegelhöhe zur Verfügung gestellt und berechnet werden. Siebenspaltige Anzeigen in Blatthöhe müssen als 1/1-Seite eingepalnt und fakturiert werden, da für die achte Spalte keine Anzeigen verkauft werden können.
- f) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Weichen vom Auftraggeber bekannt gegebene Bedingungen von den Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gel-

chung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.

bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.

bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

ten die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber binnen einer Woche nach Eingang der Auftragsbestätigung des Verlages schriftlich widersprochen hat und entsprechende Einigung erzielt werden konnten.

- g) Die Werbungsmittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Für Eigenanzeigen des Werbungsmittlers wird keine Mittlungsvergütung gewährt.

- h) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich bis spätestens zum Anzeigenannahmeschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

- i) Der Anzeigenteil wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Für Sonderseiten und Verlagsbeilagen können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.

- j) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Das Gleiche gilt sinngemäß auch für den Fall, dass trotz Abbestellung bei ursprünglich vorgesehenen mehrmaligen Einschaltungen die Anzeigen doch weiter erscheinen. Darüber hinaus die Bestellung auch auf evtl. nicht erschienene Anzeigen sofort überprüfen und reklamieren, sodass noch ein rechtzeitiges Nachziehen der Einschaltung möglich ist.

- k) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation »Druckauflage« zu bezahlen.

- l) Der Abschluss für eine Ausgabe ermöglicht bei Belegungen einer anderen Ausgabe den gleichen Rabatt und zählt als Abnahme. Bei Kombinationsbelegungen gilt nur eine Abnahme. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlusstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden.

- m) Der Auftraggeber allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Das Gleiche gilt sinngemäß für Fremdbeilagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig abbestellte Anzeigen und Prospektbeilagen, so stehen dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht und gegen das Urheberrecht frei. Anzeigen und Fremdbeilagen, die der politischen und persönlichen Auseinandersetzung dienen, werden im Übrigen nur unter Vorbehalt angenommen. Durch Erteilung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages verpflichtet sich der Aufgeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bzw. gestreuten Beilage bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

- n) Für telefonisch übermittelte Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- o) Die Gerichtsstandvereinbarungen (Ziffer 20) gelten auch bei Scheckprotesten als besonders vereinbart.

- p) Die Vertragsdaten werden in unserer Datenverarbeitungsanlage gespeichert. Auf Grund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- q) Der Verlag bietet mit BNN-ePaper einen kostenpflichtigen Mehrwertdienst in Form einer 1:1-Version aller gedruckten Zeitungsausgaben mit Artikeln, Bildern, Grafiken und Anzeigen an, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Der elektronische Zugriff ist ausschließlich Abonnenten des BNN-ePapers erlaubt und setzt den Abschluss eines Nutzervertrages nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für ePaper-Abonnements im Zeitungsverlag voraus.

Verlagsvertretungen – Ihre Partner vor Ort

Nielsen I

SELLHORN
Verlagsservice
Tageszeitungen

Spaldingstraße 110 A
20097 Hamburg
Telefon 0 40/23 88 33-0
Telefax 0 40/23 10 20
E-Mail: info@sellhorn.de
Internet: www.sellhorn.de

Nielsen II

Curio + Keil GmbH
Verlagsvertretungen

Bromberger Straße 2
40599 Düsseldorf
Telefon 02 11/9 99 53-0
Telefax 02 11/9 99 53-53
E-Mail: info@tz-finder.de
Internet: www.tz-finder.de

Nielsen III a

VERLAGSBÜRO KRIMMER

Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 0 69/53 09 08-0
Telefax 0 69/53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

Nielsen III b

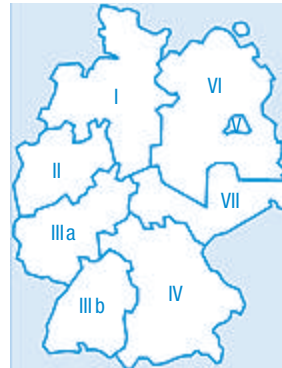
VERLAGSBÜRO KRIMMER

Steingaustraße 14
73230 Kirchheim-Teck
Telefon 0 70 21/4 20 62
Telefax 0 70 21/7 17 33
E-Mail: stuttgart@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

Nielsen IV

SCHAIBLE
MedienPartner GmbH

Stievestraße 16
80638 München
Telefon 0 89/17 30 07-0
Telefax 0 89/17 30 07-70
Nürnberg 09 11/53 70 73
E-Mail: mail@schaible.net
Internet: www.schaible.net



Nielsen V + VI + VII

VERLAGSBÜRO KRIMMER

Schwarzbacher Straße 3
10711 Berlin
Telefon 0 30/89 38 27-0
Telefax 0 30/89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com



**BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN**

**BRETTENER
NACHRICHTEN**

**BRUCHSALER
RUNDSCHAU**



**Ache-und
Bühler-Bote**

**PFORZHEIMER
KURIER**

Linkenheimer Landstraße 133, 76149 Karlsruhe-Neureut, Telefon 07 21/7 89-0, Telefax 07 21/7 89-2 70, E-Mail: anzeigen@bnn.de

www.bnn.de